

## 水戸まちなかデザイン会議

水戸のまちなかの再生を目指し「居心地が良く歩きたくなるまちなか」をキーワードに、これからの水戸のまちなかのあり方や、そこのライフスタイルについて官民連携の取り組みとして議論し、実践する場です。

参加者自身が「水戸のまちなかの再生に向けて自分ごととして考え、出来ることを行動する」ことをMission(使命)として掲げ、令和3年から実施しています。

令和5年までに延べ550人程度の方が参加しています。



### デザイン会議の理念

**Mission ー使命ー**  
水戸まちなかの再生に向けて自分ごととして考えて出来ることを行動する

**Vision ー目指す姿ー**  
挑戦心を育む、コンパクトなまちなか暮らしを取り戻す

**Value ー行動指針ー**  
OPEN:ビジョンに共感する全ての人に参加できます  
FRIENDLY:友好的であることを大切にします  
POSITIVE:前向きであることを大切にします  
OWN THINGS:自分ごとで考え行動することを大切にします



## 参加者募集中!

少しでもこの取り組みが気になったり、未来ビジョンに共感していただけたみなさん、一緒に水戸のまちなかの再生に向けて取り組んでみませんか! デザイン会議は、「挑戦したい」、「応援したい」、「支援したい」、「協力したい」方など、自分ができる形でまちなかを盛り上げてくれる仲間を随時募集しています! 詳細はHPやSNSでお知らせしております。



### 「水戸まちなかりビング作戦」に関わりたい方・挑戦したい方も募集中!

- 水戸まちなかりビング作戦実行委員会メンバー  
水戸まちなかりビング作戦と一緒に準備・運営してみたい方、是非ご参加お待ちしております!
- まちなかチャレンジ  
期間に合わせて水戸のまちなかでアクションを起こしたい方は是非お声がけください!

■ワークショップ企画!  
今年度の水戸まちなかりビング作戦の準備・開催に合わせてワークショップ企画を予定しています!

詳細は、公式HP  
またはSNSからご確認ください!



## まちみとラボが提案する水戸のキュレート・ポータルサイト「TRIX MAG [トリックスマガジン]」

「TRIX MAG [トリックスマガジン]」では、ピックアップイベントの紹介、今日明日・週末のイベントがピンポイントで検索できるイベントサーチ、水戸の観光案内情報など様々なコンテンツをご用意しています。ぜひ、ブックマークしてみてください。イベント情報もぜひお寄せください。

タイアップ記事広告、バナー広告スポンサー募集中! / 掲載イベント受付中! [http://trix-mag.com/?page\\_id=325](http://trix-mag.com/?page_id=325)

<http://www.trix-mag.com>

スマホ対応!

ブックマークをお願いします!



水戸のまちなかをもっと楽しむ

水戸のまちなかIMAがわかるフリーペーパー

TRIX MAG paper  
MEDIA MIX FREEPAPER

<http://www.trix-mag.com>

VOL 11 2023 WINTER

TRIX MAG. paper はウェブサイトTRIX MAG. [トリックス マガジン]と連動して不定期発行するフリーペーパー。  
TRI=3、X=10 で310=水戸を表し、水戸芸術館でもタワーのモチーフになっている10個の三角形をあしらっています。  
アートや音楽、演劇、映画、ライフスタイルのカルチャーコラムを中心に、水戸のまちなかでいられる催しの情報を発信していきます。



水戸まちなかデザイン会議のスピノフ企画を開催!



まちなかで挑戦したいことを一緒に実現!



水戸まちなかデザイン会議にて参加者によるアイデア出し



大通りに設置予定のパークレットを制作中

## 未来ビジョンの実現に向けて 今年度は日常に直結する大通りの活用に着手

水戸のまちなか大通り等魅力向上検討協議会(以下、協議会)は、令和3年度に策定した「挑戦心を育む、コンパクトなまちなか暮らしを取り戻す」をコンセプトとする未来ビジョンの実現に向けて、昨年度までに社会実験とシティプロモーションの2つの事業を軸に取り組んできました。

社会実験では、未来ビジョンで描いた社会の在り方・ライフスタイル(挑戦心を育む、水戸のまちなか暮らし)に繋がる取り組みを期間限定で試行し、それぞれの取り組みの効果を検証しました。また、実験の実施にあたっては、水戸のまちなか再生に向けた仲間づくりや未来ビジョンの実証を議論し実施する「水戸まちなかデザイン会議」の中でアイデアを出し合ったり、デザイン会議の有志らが主体となって挑戦する企画「まちなかチャレンジ」を行い、まちなか

の活用促進を図るなど、我々自身が挑戦している姿を見せてきました。

シティプロモーションでは、未来ビジョンに共感する仲間を増やし、水戸のまちなか再生に向けたムーブメントを確かなものとしていくために協議会の取り組みを広くPRしてきました。また、地元商店街・企業に対してはより密な対応を行い、取り組みの主体としての意識を醸成していきました。

今年度は「大通りを賑わう空間にする」「快適な居場所をつくる」「共感の輪を広げる」ことを方針として、国道50号(大通り)の歩道の一部を占用し、歩道空間の活用を検討していきます。

TRIXMAG本号では未来ビジョンの策定から昨年度までの協議会の取り組みと今年度実施する「水戸まちなかりビング作戦2023」についてご紹介します。





## 未来ビジョン (2022年3月策定)

水戸のまちなかの現状や社会の動きから、まちなかの課題と今後の方向性を示し、コンセプト「挑戦心を育む、コンパクトなまちなか暮らしを取り戻す」を掲げています。未来ビジョンに基づき、長期・計画的なコンパクトシティに向けた施策と、短期・実践的な公共空間活用を中心としたウォーカブルな空間づくりの2つの軸から、まちなかの再生を目指しています。

●詳細はこちらから  
水戸まちなか大通り等  
魅力向上検討協議会HP



## コンセプト 挑戦心を育む、コンパクトなまちなか暮らしを取り戻す

### まちなかの方向性

挑戦心を育む まちなかへ  
都市構造の改変で コンパクトシティの実現を  
ウォーカブルな空間づくりで 居心地が良く歩きたくなるまちなかへ

## 水戸のまちなか大通り等魅力向上検討協議会 これまでの主な取り組み

2020年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>■協議会設立</li> <li>■協議会若手メンバーによる検討</li> <li>■未来ビジョン(素案)作成</li> <li>■第1回水戸まちなかデザインシンポジウム開催</li> </ul>
2021年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>■「水戸まちなかデザイン会議」開始(以後継続中)</li> <li>■試行・実証実験「水戸まちなかりビング作戦」実施                     <ul style="list-style-type: none"> <li>▶まちなかチャレンジ ▶まちなかりビング</li> </ul> </li> <li>■未来ビジョンを策定</li> </ul>
2022年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>■水戸まちなかデザイン会議継続開催</li> <li>■社会実験「水戸まちなかりビング作戦2022」実施                     <ul style="list-style-type: none"> <li>▶グリスロ ▶まちなかチャレンジ ▶まちなかりビング ほか</li> </ul> </li> <li>■プロモーションムービー制作</li> </ul>
2023年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>■水戸まちなかデザイン会議継続開催</li> <li>■「水戸まちなかりビング作戦2023」実施予定                     <ul style="list-style-type: none"> <li>▶大通り歩道の活用 ▶まちなかチャレンジ ▶まちなかりビング ほか</li> </ul> </li> </ul>

## 社会実験

### 一未来を先取りし、再生を加速させる一 「水戸まちなかりビング作戦」

『「居心地が良く歩きたくなる」まちなかづくり』を軸に、未来ビジョンで描いた水戸のまちなかの新しい日常の実現に向けて、官民が連携し、まちなかに快適な居場所(=まちなかりビング)をつくり、その取り組みの効果を検証する社会実験です。

実験期間中は、水戸まちなかデザイン会議の有志らが主体となって、まちなかで挑戦する企画「まちなかチャレンジ」を行い、まちなかの活用促進を図ります。



### 2021年度 試行・実証実験



未来ビジョン素案の妥当性を検証することを目的に、試行・実証実験として前述の取り組みに加え、ストリートサインを設置し、歩行者や車両への交通の影響を分析しました。

### 2022年度 社会実験



快適な居場所づくりに加え、自家用車に代わる新たな移動手段としてグリーンスローモビリティの導入実験を行い、その可能性を検証しました。また、SNSによる実験エリア内の店舗の情報発信をしました。

## 水戸まちなかりビング作戦2023

今年度は下記に示す方針を基に組み立てられ、日常に直結する取り組みとして大通りの活用に本格的に着手していきます!これまでの試行・実証実験や社会実験でも大通りのアーケードにフラッグを付けたり、公共の駐輪場の設置などを実施してきましたが、今回は大通りの歩道を占用し、パークレット(道路空間を活用して作る滞在空間)などを設置して歩道空間の活用を検討していきます。

### 3つの取り組み方針

#### 大通りを賑わう空間にする

日常に直結する取り組みとしてインバトのある大通りの活用に本格的に着手。大通りの歩道を占用して、歩道空間の活用を検討し、まちなかの賑わいづくりを目指す。

#### 共感の輪を広げる

多くの人に本取り組みへ関与してもらうように従来から実験期間を延長。空間づくりの過程を見せることで本取り組みに関わる機会を増やし共感の輪を広げる。

#### 快適な居場所をつくる

昨年度までの社会実験における居場所づくりの成果を踏まえ、常設化に向けて継続的な維持管理の可能性を含めた検証や「まちなかチャレンジ」の場として活用へ。

大通りの歩道に設置するパークレットは、廃材のパレットなどを使用して制作したり、水戸のまちなかの学生や茨城県を拠点とする建築士やデザイナーの方々アイデアを出し合って制作しています。

パークレットがまちなかの新たな居場所として、友達と会話や飲食を楽しんだり、仕事や移動の合間にほっと一息ついたり、偶然の出会いに心を躍らせたりと、まちなかの魅力の向上のきっかけになることを期待しています。



### ●概要

【期間】2024年2月～3月予定

【実施エリア】

国道50号(大通り)南北歩道の一部(南町2丁目、南町3丁目、泉町1丁目)

※期間は設置作業期間も含まれます。

※期間中は歩道の一部を占用し、構造物等を設置します。通行する際はご注意ください。



## シティプロモーション

### 一仲間を増やし、ムーブメントを巻き起こす一

#### プロモーションムービー/リーフレットの作成

水戸のまちなかを満喫している人達の暮らしぶりを紹介する動画/リーフレットを作成しました。水戸のまちなかの魅力に気付いてもらい、当協議会が目指すビジョンの認知度を高め、仲間を増やしていきます。SNS等にて公開中です。



プロモーションムービーはYouTubeの公式CHよりご覧いただけます!

●詳細はこちらから



#### 情報誌「TRIX MAG」の発行

協議会の活動状況を広く市民に伝えるための情報誌を発行しています。



#### シンポジウムの開催

社会実験の検証報告や水戸のまちなかに関わる方々によるトークセッションを行っています。これまでに3回開催し、各内容はYouTubeの公式CHよりご覧いただけます。



### 各SNSでも発信中!

mitonomachinaka で検索!



MITONOMACHINAKA